



**НАЙДИ СВОЙ
ТРАФИК**

Программа конференции

02 АПРЕЛЯ / ПОТОК 1

- | | |
|----------------------|---|
| 11:00 – 12:10 | ЭЛЬНАРА ПЕТРОВА
Подкасты — источник качественного трафика. Как выпускать, распространять и продавать через аудиофайлы. Кейс в сфере SMM-услуг и личного бренда. |
| 12:20 – 13:30 | НАДЕЖДА РАЮШКИНА
Как выжать максимум лидов из рекламной сети Яндекса (РСЯ) без увеличения бюджета. Кейсы: строительство домов из бруса, туризм, магазин заквасок для йогурта. |
| 13:40 – 14:50 | НИКОЛАЙ СМИРНОВ
Автоматизируй или умри. Как снизить стоимость клиента из таргетированной рекламы в 3-5 раз |
| 14:50 – 15:40 | КОФЕ-БРЕЙК |
| 15:40 – 16:50 | АЙНУР ТАЛГАЕВ
Разбор кейсов по Google AdWords (Поиск, КМС, E-commerce), тонкости настройки и новые возможности в 2016 году (в том числе CPA-маркетинг по Европе) |
| 17:00 – 18:10 | СЕРГЕЙ СКОРБЕНКО
Привлечение трафика на сайт с картографических ресурсов. Яндекс карты, Google Maps, 2GIS. Эффект от бесплатного и оплачиваемого продвижения. |
| 18:20 – 19:30 | АЛЕКСАНДРА ЛИТМАНОВИЧ
Ремаркетинг в контекстной рекламе: как вернуть тех, кто не стал клиентом. Принципы работы каждой системы, отличия от ретаргетинга в социальных сетях. Фишки, советы, кейсы. |

02 АПРЕЛЯ / ПОТОК 2

- | | |
|----------------------|---|
| 11:00 – 12:10 | АНДРЕЙ ГАВРИКОВ
Трафик для b2b & b2c: повышение продаж у производителя строительных материалов с помощью мультиканального подогрева заявок. |
| 12:20 – 13:30 | АНДРЕЙ СУЛЕЙКОВ
Как повысить конверсию мобильного трафика: превращаем пользователей гаджетов в покупателей. |
| 13:40 – 14:50 | ДАНИЭЛЬ ПАРТНЭР
Массовое привлечение клиентов в b2c-сегменте с помощью тизерных сетей. |
| 14:50 – 15:40 | КОФЕ БРЕЙК |



НАЙДИ
СВОЙ
ТРАФИК

Первая конференция по трафику
2-3 апреля / СПб, HOLIDAY INN, Московский 97 А

02 АПРЕЛЯ / ПОТОК 2 / ПРОДОЛЖЕНИЕ

- | | |
|----------------------|--|
| 15:40 – 16:50 | ДМИТРИЙ ШКОЛЬНИКОВ
Привлечение товарного трафика с помощью рекламных инструментов Avito: рецепты приготовления эффективных рекламных кампаний. |
| 17:00 – 18:10 | СВЕТЛАНА ДЕМИНА
Email-маркетинг. Как не испортить репутацию и эффективно продавать через письма? Кейсы - услуги (юридические, маркетинговые, свадебные), опт (продажа текстиля), тренинги. |
| 18:20 – 19:30 | АЛЕКСАНДР ПЛЕНКИН
Работа с прайс-агрегаторами и маркетплейсами без агентства. Секреты работы с Яндекс.Маркетом, Ebay, Aliexpress. Кейс 220 Вольт. |

02 АПРЕЛЯ / ПОТОК 3

- | | |
|----------------------|---|
| 11:00 – 12:10 | АНТОН ПЕТРОЧЕНКОВ
Сплит-тестирование посадочных страниц. Работающие решения для повышения конверсии. Кейсы: b2c услуги, опт, кредиты, маркетинг. |
| 12:20 – 13:30 | КАТЕРИНА ПАВЛОВА
Получение лидов с помощью функционала встреч в социальных сетях. |
| 13:40 – 14:50 | ВИТАЛИЙ ГЕРКО
Пора идти в мобайл. Возможности и кейсы использования мобильной рекламы в бизнесе. |
| 14:50 – 15:40 | КОФЕ БРЕЙК |
| 15:40 – 16:50 | АНДРЕЙ МОСЕЙКИН
Как снизить цену установки мобильного приложения. Кейсы Mobio в dating и travel тематике. |
| 17:00 – 18:10 | ОЛЬГА ЖУКОВА
Что даст вашему бизнесу трафик с видеороликов: реальные кейсы региональных компаний в нишах недвижимости, доставки пиццы и ювелирки. |
| 18:20 – 19:30 | АРТЕМ ПРОКОФЬЕВ
Трафик с социальных сетей с ROI 100%-300%. Как правильно делать посеы в Одноклассниках, Вконтакте, Мой Мир. |

03 АПРЕЛЯ / ПОТОК 1

- | | |
|----------------------|---|
| 11:00 – 12:10 | ИННОКЕНТИЙ ЛУКИН/МИХАИЛ СЕМЕНОВ
Как достичь посещаемости 100 тыс. уникалов в сутки. Инструменты привлечения трафика: кейс KudaGo. |
| 12:20 – 13:30 | СЕРГЕЙ КРАВЧЕНКО
Генерация оффлайн-трафика: забытые и новые способы. Кейсы по таксомоторному, ювелирному, юридическому и кондитерскому бизнесу. |



НАЙДИ
СВОЙ
ТРАФИК

Первая конференция по трафику
2-3 апреля / СПб, HOLIDAY INN, Московский 97 А

03 АПРЕЛЯ / ПОТОК 1 / ПРОДОЛЖЕНИЕ

- | | |
|----------------------|---|
| 13:40 – 14:50 | ВЛАДИМИР ШУМОВ
Как с помощью контент-маркетинга продать 100 тыс. автомобильных ковриков? |
| 14:50 – 15:40 | КОФЕ БРЕЙК |
| 15:40 – 16:50 | ВИКТОРИЯ ВИНОГРАДОВА
Таргетированная реклама в Facebook: обзор перспективных ниш для лидогенерации с кейсами 2015 года. |
| 17:00 – 18:10 | ПАВЕЛ БАГРЯНЦЕВ
50 000 руб. в неделю с YouTube на примере образовательного канала. YouTube как бесплатный источник трафика. |
| 18:20 – 19:30 | ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ
Комплексное продвижение мероприятий: кейсы привлечения трафика из ВКонтакте, Facebook, Одноклассников и РСЯ. |

03 АПРЕЛЯ / ПОТОК 2

- | | |
|----------------------|--|
| 11:00 – 12:10 | АЛЕКСЕЙ КНЯЗЕВ
Как работать с большими объемами трафика в таргетированной рекламе: кейсы в нишах детских товаров, спортивного снаряжения и автомобилей. |
| 12:20 – 13:30 | НИКОЛАЙ КОРСАКОВ
Как продвигаться там, где конкуренты не видят: клиенты из LinkedIn, Foursquare и Periscope. |
| 13:40 – 14:50 | СЕРГЕЙ ФЕДЮНИН
Таргетированная реклама ВКонтакте: лайфхаки, о которых не говорят. |
| 14:50 – 15:40 | КОФЕ БРЕЙК |
| 15:40 – 16:50 | ОЛЕГ ПОЛЯКОВ/РОМАН ПРОКОПЬЕВ
Комплексный интернет-маркетинг в B2B сегменте на примере компании «Craftea». Аналитика и сравнение трафика с ВКонтакте, myTarget, Facebook и контекстной рекламы. |
| 17:00 – 18:10 | АЛЕКСАНДРА ИВАНИЦКАЯ
Партизанский маркетинг как он есть — на примере свадебного агентства, кадрового агентства, ремонта квартир и агентства недвижимости. |
| 18:20 – 19:30 | АЛЕНА МУМЛАДЗЕ
Трафик через myTarget: от сайта знакомств до просветительского проекта. |

03 АПРЕЛЯ / ПОТОК 3

- | | |
|----------------------|--|
| 11:00 – 12:10 | ПАВЕЛ БЕСХИТРОВ
Как снизить стоимость рекламы в Facebook в 3 и более раз: пошаговый алгоритм и реальные кейсы. |
|----------------------|--|



**НАЙДИ
СВОЙ
ТРАФИК**

Первая конференция по трафику
2-3 апреля / СПб, HOLIDAY INN, Московский 97 А

03 АПРЕЛЯ / ПОТОК 3 / ПРОДОЛЖЕНИЕ

12:20 – 13:30

ПАВЕЛ ГУРОВ

Качественный трафик из Instagram: как его получить и сколько он стоит.
Кейсы: дизайнерский магазин, фитнес-центр, университет, кинофильм.

13:40 – 14:50

АЛЕКСЕЙ МОЛЧАНОВ

Как получать дешевый трафик из РСЯ, когда нет спроса на товар. Кейсы:
Букеты из игрушек на 2,5 миллиона в месяц и 600 000 рублей в день
на неизвестных моделях видеорегистраторов.

14:50 – 15:40

КОФЕ БРЕЙК

15:40 – 16:50

ЕКАТЕРИНА КОВАЛЕНКО

Анализ трафика на сайте. Статистические и маркетинговые методы.

17:00 – 18:10

МИХАИЛ КЕЧИНОВ

Лечение брошенных корзин в интернет-магазинах: спосо-
бы, технологии и результаты. Кейсы магазинов КотоФото,
ПростоПрелесть и GroceryMarket.

18:20 – 19:30

НАДЕЖДА БОГДАНОВА

Холодный, теплый и горячий трафик. Особенности лендингов для каждого
вида, которые помогут получить максимум продаж.

За обновлениями можно больше не следить!
Программа окончательная и бесповоротная.



НАЙДИ СВОЙ ТРАФИК
Первая конференция по трафику

info@moytraffic.ru
8 800 222 23 93